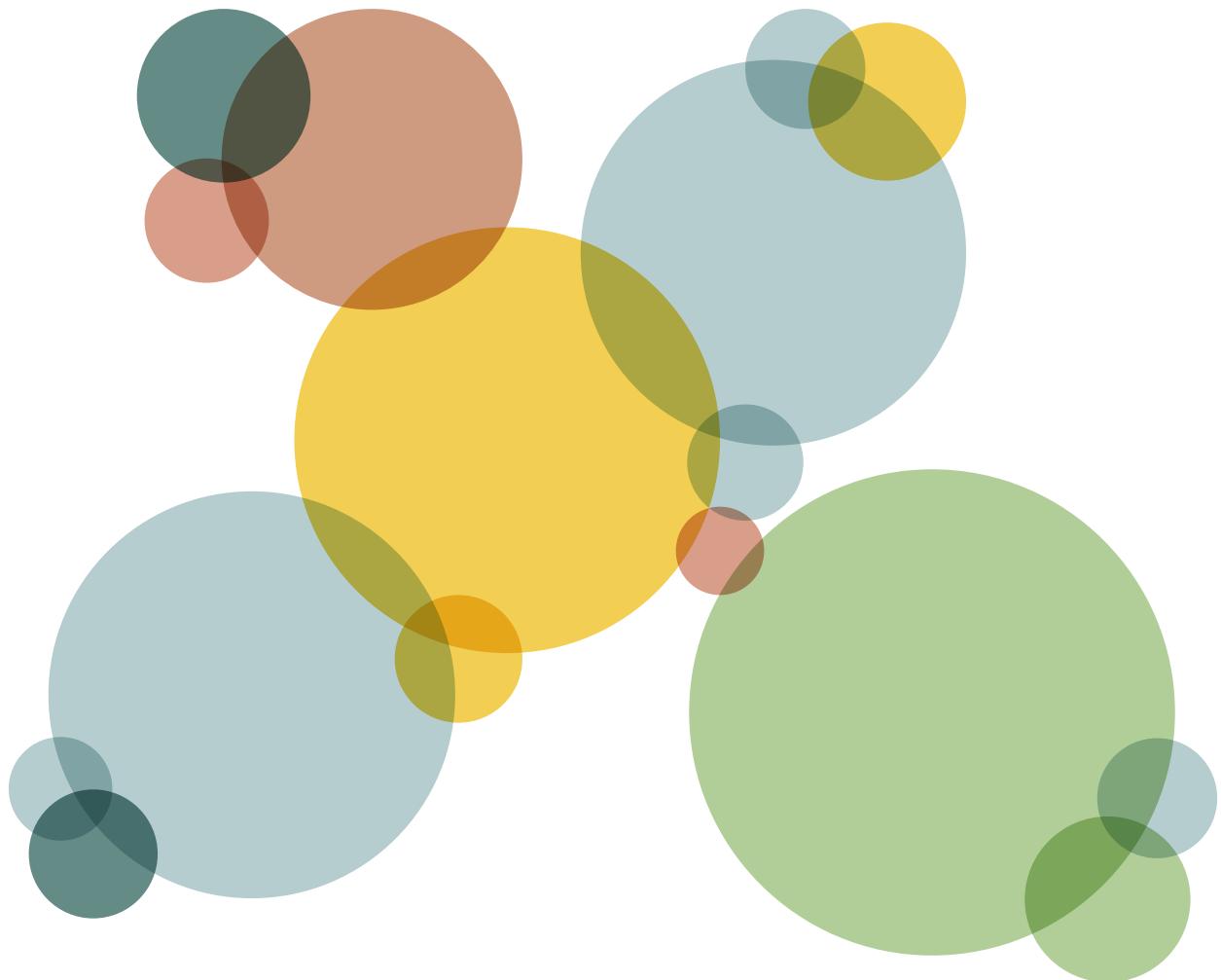

WERTE LEBEN - WERTE SCHAFFEN

Geschäftsbericht 2023



GESCHÄFTSBERICHT

2023

GENDER-HINWEIS

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit der Texte haben wir das generische Maskulinum gewählt. Die Verwendung erfolgt wertfrei und impliziert keinesfalls eine Benachteiligung der jeweils anderen Geschlechter. Alle Geschlechter und Geschlechtsidentitäten mögen sich bitte von den Inhalten unseres Heftes gleichermaßen angesprochen fühlen.

01 BERICHTE

- 05 Einleitung — Werte leben, Werte schaffen
- 07 Bericht des Vorstandes
- 10 Bericht des Aufsichtsratsvorsitzenden

02 BETEILIGUNGEN

- 13 Übersicht Beteiligungen
- 15 office & living
 - Bene
 - Hali
 - Neudoerfler
 - Lohberger
 - Gaulhofer / Schaden Fensterhandwerk
 - Sanders-Kauffmann
- 41 food & farming
 - Ankerbrot
 - Austro LBK Technik
 - Agrarzone
- 55 Dienstleistungen & Immobilien
 - Austro Consulting
 - Austro Immo

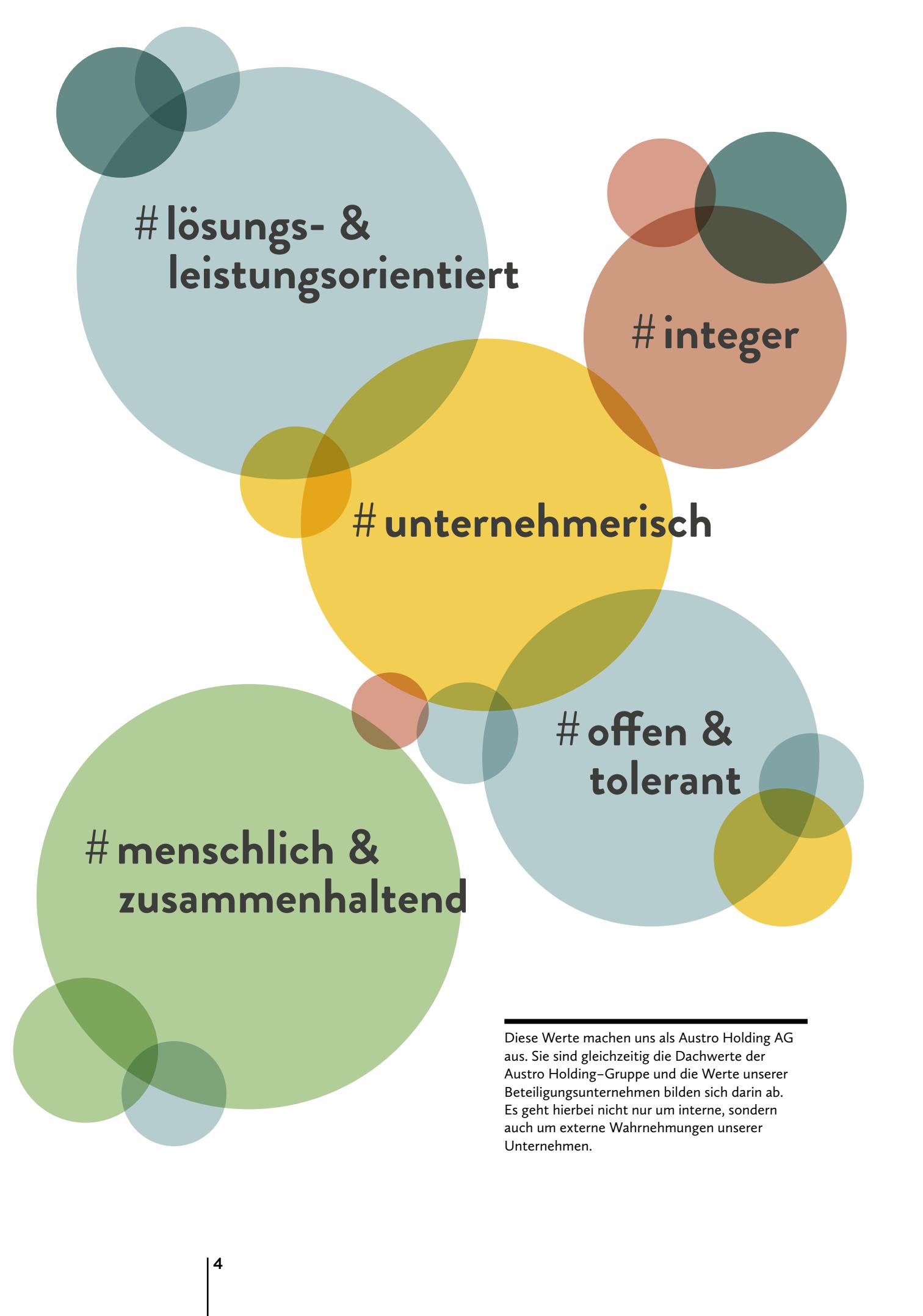
INDEX

03 KONZERNZAHLEN

- 65 Konzernzahlen
- 75 Lagebericht

04 ANHANG

- 86 Vorteile für Mitarbeiter
- 87 Gesellschaftliches Engagement
- 88 Impressum



lösungs- & leistungsorientiert

integer

unternehmerisch

offen & tolerant

menschlich & zusammenhaltend

Diese Werte machen uns als Austro Holding AG aus. Sie sind gleichzeitig die Dachwerte der Austro Holding-Gruppe und die Werte unserer Beteiligungsunternehmen bilden sich darin ab. Es geht hierbei nicht nur um interne, sondern auch um externe Wahrnehmungen unserer Unternehmen.

WERTE LEBEN WERTE SCHAFFEN

Durch konsequentes Leben unserer Werte schaffen wir für alle Stakeholder materielle und immaterielle Werte.

FÜR DIE AKTIONÄRE — laufende und nachhaltige Erhöhung des Unternehmenswerts. Emotionaler Wert als Teilhaber von starken Marken.

FÜR DIE MITARBEITER — individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeit und persönliches Wachstum verbunden mit Verlässlichkeit.

FÜR VERKÄUFER VON UNTERNEHMEN — maßgeschneiderte Kauf- und Übergangslösungen und Erhalt des Lebenswerks.

FÜR DIE ALLGEMEINHEIT — Erhalt von Unternehmen, Arbeitsplätzen und Steueraufkommen sowie Erhalt österreichischer und deutscher Marken.

FÜR BANKEN, KUNDEN UND LIEFERANTEN — kapitalstarker und unabhängiger Partner sowie Vertrauen durch langjährige Partnerschaften.



**Es ist uns wichtig,
dass wir uns glaub-
würdig und
authentisch in der
Öffentlichkeit
präsentieren.**



Vorstand der Austro Holding AG, v.o.n.u.
Claudia Badstöber, Walter Karger, Kerstin Gelbmann,

BERICHT DES VORSTANDS

»Werte leben, Werte schaffen«. Warum gerade dieses Motto für den Geschäftsbericht 2023?

KERSTIN GELBMANN — »Werte leben, Werte schaffen« war stets ein Leitmotiv unseres Handelns. Unternehmer denken in Generationen, wir als Vorstand verstehen uns als Unternehmer und wollen Werte schaffen und erhalten, die über Generationen Bestand haben. Und insbesondere wollen wir dies durch Leben unserer Werte erreichen, hier ist uns unser Gründer, Dr. Erhard F. Grossnigg, stets ein großes Vorbild. Es ist uns als Austro Holding Gruppe wichtig, dass wir ein gemeinsames Wertekonzept haben, das unser Zusammenarbeiten und Zusammenleben definiert.

Frau Badstöber wie sieht dieser Wertekatalog im Detail aus?

CLAUDIA BADSTÖBER — Wir haben mit unseren Kollegen fünf Grundwerte erarbeitet, für die wir als Austro Holding Gruppe stehen. Dazu gehören:

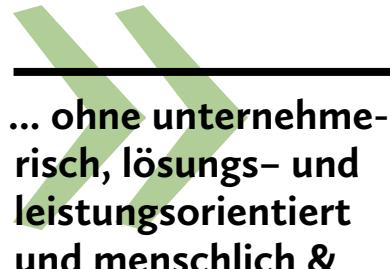
#unternehmerisch
#lösungs- & leistungsorientiert
#integer
#offen & tolerant sowie
#menschlich & zusammenhaltend

Jeden dieser Werte haben wir im Detail ausformuliert.

Wenn wir beispielsweise von »integer« als einem unserer Grundwerte sprechen, dann ist es uns wichtig, »einem moralischen Kompass mit Fokus auf Verantwortung Zukunft« zu folgen. Alle Werte werden uns als Arbeitgeber nachhaltig positionieren und unsere Unternehmenskultur stärken. Aber nicht nur den Mitarbeitern gegenüber fühlen wir uns verpflichtet, sondern auch allen Stakeholdern, unseren Aktionären, unseren Kunden, Lieferanten und Banken und letztendlich der Allgemeinheit.



Es ist uns als Austro Holding Gruppe wichtig, dass wir ein gemeinsames Wertekonzept haben, das unser Zusammenarbeiten und Zusammenleben definiert.



... ohne unternehmerisch, lösungs- und leistungsorientiert und menschlich & zusammenhaltend zu sein, hätten wir dieses Projekt nicht realisieren können.

Herr Karger, Sie und Ihr Team haben mit der neuen Produktion in Lichtenwörth im Jahr 2023 für die Gegenwart, aber auch für die Zukunft einen Anker gesetzt.

WALTER KARGER — Das ist korrekt, nach 22-monatiger Bauzeit haben wir unsere Zelte in der Absbergasse nun vollständig abgebrochen und uns am neuen Standort eingerichtet. Die Errichtung dieser Produktionsstätte ist ein Paradebeispiel für das Leben dieser Grundwerte im Alltag. Ohne #unternehmerisch, #lösungs- & leistungsorientiert und #menschlich & zusammenhaltend zu sein, hätten wir dieses Projekt nicht realisieren können, wären nicht im Zeit- und Kostenplan geblieben. Jetzt können wir mit Fug und Recht behaupten, wir haben eine der modernsten Brot- und Backwarenfabriken in Europa. Das macht uns unglaublich stolz.

Frau Badstöber, zwei Jahre Krieg in der Ukraine, da kommt dem Wort »menschlich« eine noch größere Bedeutung zu?

CLAUDIA BADSTÖBER — Dem kann ich nur zustimmen. Jeder Krieg verursacht unglaubliches menschliches Leid. Wir

stellen aber auch fest, dass der Zusammenhalt unter den Mitarbeitern von Sanders-Kauffmann in der Ukraine und in Deutschland in dieser Zeit noch stärker geworden ist. Gemeinsam gilt es Auswege aus der schwierigen Situation zu finden und gemeinsam wirtschaftlichen Erfolg zu haben. In beiden Regionen sind wir ein wichtiger Arbeitgeber und haben eine Verpflichtung unseren Mitarbeitern gegenüber.

Frau Gelbmann, im Sinne des Wertes »unternehmerisch« wie ist das Geschäftsjahr 2023 aus Ihrer Sicht verlaufen?

KERSTIN GELBMANN — Die Rahmenbedingungen im Jahr 2023 waren denkbar schwierig. Inflation, Zinsanstieg, Konsumzurückhaltung, all das hat dazu geführt, dass wir letztendlich ein Ergebnis erwirtschaftet haben, das unter unseren Erwartungen geblieben ist. Die steigenden Zinsen verbunden mit einer stark kreditlimitierenden KIM-Verordnung haben beispielsweise dazu geführt, dass der Umsatz von Gaulhofer um mehr als 25% gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen ist, der Mengenrückgang ist noch deutlich höher. Als positives Highlight möchte ich den Neubau Anker hervorheben und auch nochmals Herrn Karger und seinem Team zu dieser gelungenen Übersiedlung gratulieren. Die Doppelkapazität in 2023 hat unser Ergebnis belastet,

allerdings bildet die nun abgeschlossene größte Einzelinvestition der Austro Holding in Höhe von EUR 65 Mio. den Grundstein für künftige Erfolge.

Unser Ergebnis von rd. EUR 8 Mio. wird uns dennoch in die Lage versetzen, an unsere Aktionäre, wie auch in den Vorjahren, die 9%ige Dividende auf das eingesetzte Kapital in Form einer Rückzahlung von Gesellschafterdarlehen zur Auszahlung zu bringen.

Wie sehen Sie den konjunkturellen Ausblick für 2024?

WALTER KARGER — Derzeit dämpfen die hohen Zinssätze europaweit die Nachfrage nach Investitionsgütern, auch die Wohnbauaktivitäten sind deutlich eingeschränkt. Mit dem Rückgang der Inflationsrate im Euroraum wird es der EZB möglich sein, ab Mitte des Jahres ihre Geldpolitik zu lockern und erste Zinsabschritte nach unten durchzuführen, was hoffentlich auch so passiert. Österreich liegt allerdings mit seiner Inflationsrate über dem EU-Durchschnitt, verbunden

mit den hohen Lohnabschlüssen sind die Lohnstückkosten enorm angestiegen, was unsere Wettbewerbsfähigkeit erheblich schmälert. Daher wird die österreichische Wirtschaft insgesamt kaum wachsen, die Prognosen liegen hier bei minimalen 0,2%. Sollten sich der Konflikt im Nahen Osten oder andere Krisenherde ausweiten, hätte dies Auswirkungen auf die Weltwirtschaft, deren Umfang noch ungewiss ist.

Keine rosigen Aussichten. Was wird das Jahr 2024 aus Ihrer Sicht für die Austro Holding bringen?

KERSTIN GELBMANN — Es ist unser Ziel, unter diesen schwierigen makroökonomischen Bedingungen die jeweiligen Marktanteile auszubauen, wenn schon der Gesamtmarkt nicht wächst. Durch die Bündelung von Teilen unserer Beteiligungen unter einem gemeinsamen »office&living«-Dach werden wir Vertriebssynergien schaffen. Über die Nutzung gemeinsamer Netzwerke werden wir in der Lage sein, die jeweilige Kunden- und Partnerbasis zu verbreitern. Nach dem Motto #unternehmerisch, #leistungs- & lösungsorientiert und #menschlich&zusammenhaltend.

CLAUDIA BADSTÖBER — Darüber hinaus haben wir mit unseren Beteiligungen Maßnahmen definiert, die die prognostizierten Ergebnisse nach Möglichkeit absichern.

Danke für das Gespräch.



Über die Nutzung gemeinsamer Netzwerke werden wir in der Lage sein, die jeweilige Kunden- und Partnerbasis zu verbreitern.

BERICHT DES AUFSICHTSRATS- VORSITZENDEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im vergangenen Geschäftsjahr haben viele externe Faktoren die wirtschaftliche Entwicklung teils gravierend beeinflusst. Vor allem die Zins- und Energiepolitik bzw. anhaltende und/oder verschärzte sowie neu aufgeflammt kriegerische Auseinandersetzungen und eine Vielzahl von »Krisenherden« haben Spuren hinterlassen. Volatilität ist längst zur Normalität geworden, wodurch die Herausforderungen für Führungskräfte weiter gestiegen sind. In diesem komplexen Umfeld haben sich die Unternehmen der Austro Holding im Großen und Ganzen 2023 gut behaupten können. Einzelne Bereiche haben sehr positiv abgeschnitten, in anderen wurden allerdings die ursprünglich budgetierten Zahlen verfehlt, aber mit dem Gesamtergebnis des Konzerns kann man unter den gegebenen Umständen durchaus zufrieden sein. Für 2024 hat sich der Vorstand wieder ambitionierte Ziele gesetzt und es bleibt zu hoffen, dass sich einzelne Industrie-Zweige (u.a. Bau) bzw. die allgemeine Konjunktur spätestens in der 2. Jahreshälfte erholen werden. Das zentrale Thema des Vorjahres war die Übersiedlung von Anker nach

Lichtenwörth. In der geschichtsträchtigen Anlage in der Wiener Absberggasse konnte nicht mehr zeitgemäß produziert werden, weshalb auf dem eigenen Grundstück im südlichen Niederösterreich die modernste Großbäckerei Österreichs errichtet und in Betrieb genommen wurde. Dass ein Projekt dieser Größenordnung nicht völlig reibungslos abgewickelt werden kann, ist naheliegend, aber das »Team Anker« hat gerade in den schwierigsten Phasen höchste Kompetenz, Loyalität und enormen Einsatz bewiesen, was ausdrückliche Anerkennung verdient. Mit größten Anstrengungen ist es gelungen, durchgängige Versorgung sicherzustellen.



**In diesem komplexen
Umfeld haben sich
die Unternehmen der
Austro Holding im
Großen und Ganzen
2023 gut behaupten
können.**

Führungspersönlichkeiten müssen sich ihrer Verantwortung bewusst sein, müssen überzeugen und vorbildlich handeln, eine Kultur prägen.

Anlässlich der Hauptversammlung am 7.6.2023 wurde das Grundkapital mit EUR 200.000,— (200.000 Stück Namensaktien) neu festgesetzt. Zwei weitere Veränderungen müssen noch hervorgehoben werden. Nach 10-jähriger, exzellenter Tätigkeit hat sich Frau Dr. Ulla Reisch aus dem Aufsichtsrat zurückgezogen. Frau Dr. Reisch hat einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der Austro Holding geleistet, wofür ich mich nicht nur in meinem, sondern auch im Namen aller Stakeholder aufrichtig bedanken möchte. Das Mandat von Frau Dr. Reisch übernimmt Frau Mag. Constanze Benn-Ibler, die über breite, internationale Erfahrung verfügt und damit neue Impulse setzen kann. Ebenfalls nach 10 Jahren geht die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit unserem Wirtschaftsprüfer BDO zu Ende. Die entsprechenden Agenden werden von »Audit Partner Austria« wahrgenommen.

Eine echte Zäsur bedeutet die Ankündigung von Frau Mag. Kerstin Gelbmann, den Vorstand Mitte 2025 verlassen zu wollen. Neben Herrn Dr. Erhard F. Grossnigg war und ist Frau Gelbmann nicht nur das »Gesicht«, sondern auch das »Herz« der Austro Holding. In diesem Sinne werden in den nächsten Monaten die Fragen »Nachfolge« bzw. »Führungsstruktur« im Fokus

des Aufsichtsrates stehen. Es kann aber in jedem Fall von Kontinuität ausgegangen werden, da Frau Gelbmann dem Unternehmen ja auch in Zukunft in verantwortungsvoller Position erhalten bleiben und wie bisher in alle Entscheidungen eingebunden werden wird.

Zum Thema »Sinn & Werte« wurden schon viele Publikationen geschrieben und Vorträge gehalten. Ich fasse mich kurz und beziehe mich auf den von mir sehr geschätzten Professor der New Yorker Columbia-Universität, Simon Sinek, der vor einiger Zeit mit »why-how-what« interessante Anregungen geliefert hat. Im Kern reduziert sich alles auf glaubwürdige Führung. Werte werden geschaffen, wenn Werte nicht nur in Hochglanz-Broschüren verkündet, sondern täglich vorgelebt werden. Ungelebte Werte sind wertlos. Führungspersönlichkeiten müssen sich ihrer Verantwortung bewusst sein, müssen überzeugen und vorbildlich handeln, eine Kultur prägen. Inkonsistenz ist kontraproduktiv. Hilfreich ist es, sich an »alte« Tugenden wie Respekt, Disziplin und Engagement zu erinnern.

Abschließend gilt mein ausdrücklicher Dank unseren Kunden sowie Herrn Dr. Grossnigg, allen Aktionären, die meinen Aufsichtsratskollegen, Frau Mag. Benn-Ibler, Herrn Dr. Friedrich Eitler, Herrn Mag. Günter Thumser und mir das Vertrauen aussprechen, dem Vorstand, Frau Mag. Kerstin Gelbmann, Frau Mag. Claudia Badstöber, Herrn Ing. Walter Karger, den Mitarbeitern sowie den Geschäftsführern der Beteiligungsgesellschaften, die zum nachhaltigen Erfolg der Unternehmensgruppe beitragen.

Beste Grüße,
Wolfgang Niessner, MBA
Vorsitzender des Aufsichtsrates

ÜBERSICHT — BETEILIGUNGEN

UNTERNEHMENSBEREICHE

OFFICE AND LIVING

bene



neudoerfler

Gaulhofer

□ Fenster zum Wohnfühlen

schaden Fensterhandwerk

 **LOHBERGER**

 **sanders**
KAUFFMANN

FOOD AND FARMING

 **ANKER**
Wien · 1891



 **AGRARZONE**
LANDWIRTSCHAFT AUS LEIDENSCHAFT

UNTERNEHMENSBEREICH

OFFICE & LIVING

bene



Gaulhofer



neudoerfler



**Fensterhandwerk
schaden**



hali



**sanders
KAUFFMANN**



LOHBERGER



**office &
LIVING**



BENE GMBH

Waidhofen/Ybbs, NÖ

UMSATZ

€ 156 Mio.

MITARBEITER

659

BENE



BRANCHE

Büromöbel

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living



#integer

Michael Fried, Manfred Huber und
Benedikt Wolfram
GESCHÄFTSFÜHRUNG BENE GMBH

BENE

INTEGER — Die Integrität eines Unternehmens ist entscheidend, um das Vertrauen von Kunden, Mitarbeitern und Stakeholdern zu stärken und langfristige Beziehungen aufzubauen. Bene zeigt ein starkes Bekenntnis zu ethischem Verhalten, Ehrlichkeit und Transparenz, was zu einer positiven Reputation, nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit und einem stabilen Geschäftsumfeld führt. Integrität lenkt das Verhalten des Unternehmens und die Entscheidungsfindung in Richtung Fairness, Verantwortung und Verlässlichkeit.

Bene, ein Vorreiter in der Gestaltung moderner Büro- und Arbeitswelten, legt Wert auf exzellente Verarbeitungsqualität und Umsetzungsstärke, innovative Lösungen und umfassende Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen. Von der Produktentwicklung bis zur Produktverwertung setzt Bene auf umweltverträgliche Materialien, Recycling und den Einsatz nachwachsender Rohstoffe. Eine individuelle und wegweisende Büroplanung schafft eine angenehme Arbeitsatmosphäre und verwandelt herkömmliche Arbeitsplätze in inspirierende Lebensräume durch intelligente Raumtrennungen, formschöne Möbel und offene Architekturen.



Integrität lenkt das Verhalten des Unternehmens und die Entscheidungsfindung in Richtung Fairness, Verantwortung und Verlässlichkeit.



HALI GMBH

Eferding, OÖ

UMSATZ

€ 63 Mio.

MITARBEITER

243

HALI



BRANCHE

Büromöbel

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living

lösungs- & leistungsorientiert



Mario Helfenschneider und Daniel Erlinger
GESCHÄFTSFÜHRUNG HALI GMBH

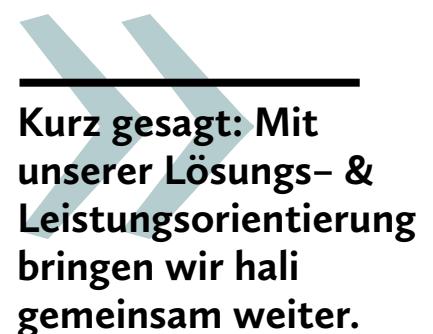
HALI

LÖSUNGS- & LEISTUNGSORIENTIERT — bedeutet für uns bei hali, dass wir stets nach Verbesserung streben und bei unserem Tun und Handeln das Wohl von hali stets im Vordergrund steht. Nicht alles muss geregelt werden, dies würde uns viel zu stark einschränken. Mit »Hausverstand« und Kreativität lässt sich vieles besser bewerkstelligen und schafft die besseren Lösungen. Dieser unternehmerische Gedanke, den jede halianerin und jeder halianer in sich tragen soll, erfordert aber auch Mut. Mut für neue Ideen und Mut für Veränderungen. Darüberhinaus erfordert er Toleranz, wenn etwas beim ersten Mal nicht zu 100% funktioniert — Fehler sind kein Problem, solange sie als Chance für Verbesserungen verstanden werden.

Wir orientieren uns stets an unserem Leitspruch FUN AT WORK. Nur wer Freude an (und in) der Arbeit hat, kann herausragende Leistungen erbringen. Dieser FUN ist nicht nur nach innen spürbar, sondern auch nach außen sichtbar und ansteckend.

Eine offene Kommunikation und gegenseitiges Vertrauen ist die Grundvoraussetzung für unsere Lösungs- und Leistungsorientierung. Ein spontaner Austausch führt nicht nur zu einem menschlichen Miteinander im Unternehmen, sondern fördert die Schaffung von Synergien. Das offene und konstruktive Ansprechen von Problemen ist oft der erste Schritt zu besseren Leistungen.

Kurz gesagt: Mit unserer Lösungs- & Leistungsorientierung bringen wir hali gemeinsam weiter.



**Kurz gesagt: Mit
unserer Lösungs- &
Leistungsorientierung
bringen wir hali
gemeinsam weiter.**



**NEUDOERFLER OFFICE
SYSTEMS GMBH**
Neudörfl, Bgld.

UMSATZ
€ 62 Mio.

MITARBEITER
278

NEUDOERFLER



BRANCHE

Büromöbel

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living



menschlich & zusammenhaltend

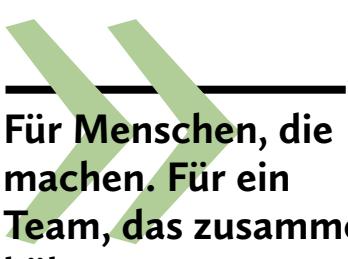
Maximilian Schubert und Adelheid Adelwöhrer
GESCHÄFTSFÜHRUNG NEUDOERFLER GMBH

NEUDOERFLER

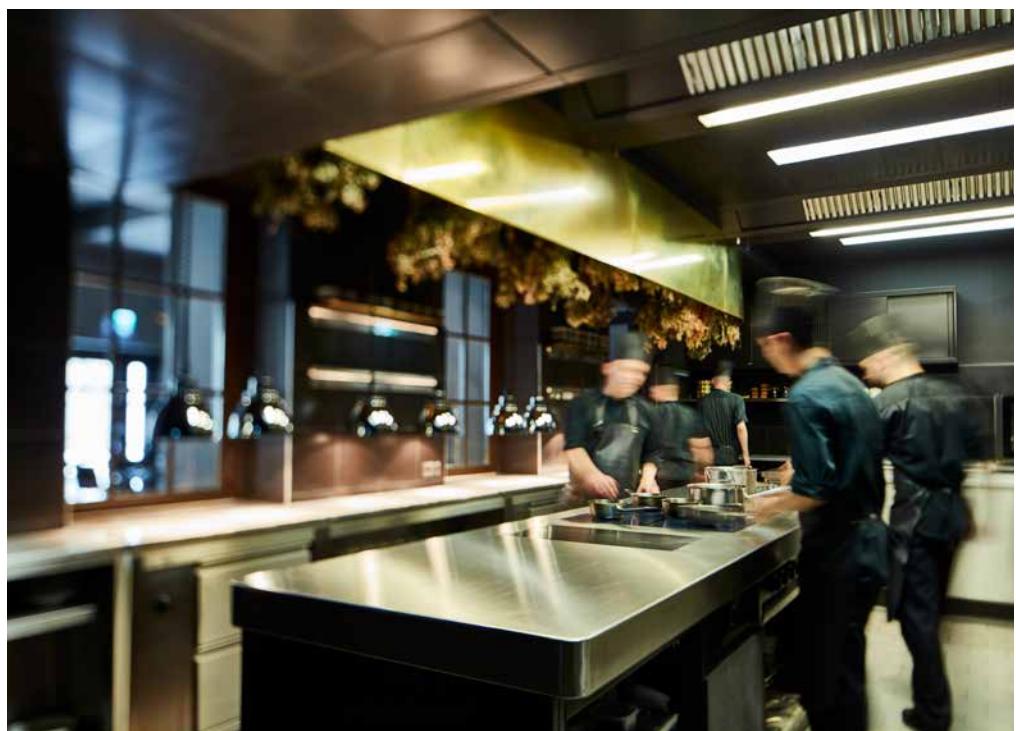
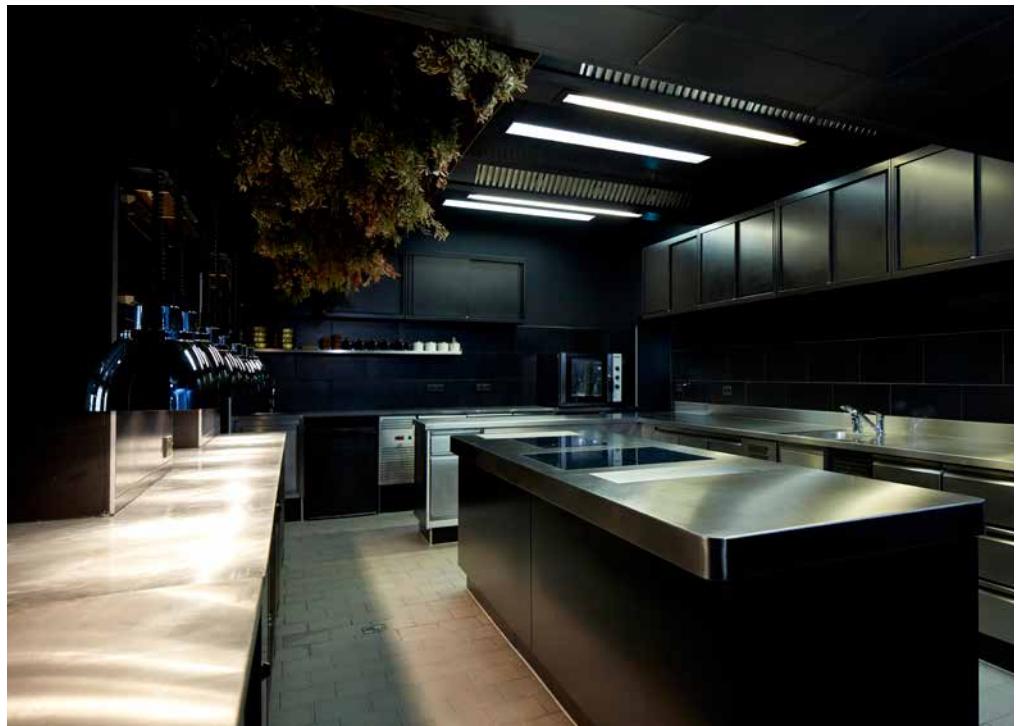
MENSCHLICH & ZUSAMMENHALTEND — Was brauchen Menschen, um ihr Potenzial bei der Arbeit voll auszuschöpfen? Um nach einem Tag voller Elan und Enthusiasmus mindestens ebenso viel Schwung mit nach Hause zu nehmen? Das ist es, was uns bei neudoerfler seit jeher interessiert. Deshalb schauen wir genau hin. Und hören noch genauer zu, um wirklich zu verstehen, welche Produktlösungen und Konzepte Menschen bei ihrer Arbeit tatsächlich beflügeln und unterstützen.

Nicht nur bei der Entwicklung individueller, maßgeschneiderter Lösungen für unsere Kunden orientieren wir uns an den menschlichen Bedürfnissen, auch wenn es um unsere Mitarbeiter geht, hören wir genau hin — beispielsweise mit unserer Feedbackbox »n.u«. Wir sind 2023 bei neudoerfler noch näher zusammengerückt und arbeiten verstärkt abteilungsübergreifend zusammen, um z. B. das neue Geschäftsfeld »Campus« mit Möbeln für Schulen und Bildungseinrichtungen zu erobern.

Austausch auch nach der Arbeit? Gibt's bei uns laufend. Unser Gesundheitsprogramm »n.plus« vernetzt uns untereinander. Wir trainieren bei Firmenläufen unsere Fitness, bringen uns beim Yoga in Balance, radeln mit unseren »JOBikes« gemeinsam ins Büro, tauschen uns beim gesunden Frühstück aus und rätseln miteinander bei der Schnitzeljagd. Wir bei neudoerfler entwickeln Möbel für Menschen, die machen. Von Menschen, die machen.



Für Menschen, die machen. Für ein Team, das zusammenhält.



LOHBERGER GMBH

Schalchen, OÖ

UMSATZ

€ 65 Mio.

MITARBEITER

193

LOHBERGER



BRANCHE

Großküchen
Festbrennstoffherde

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living



**# offen &
tolerant**

Reinhard Hanusch und Frank Thüringer
GESCHÄFTSFÜHRUNG LOHBERGER GMBH

LOHBERGER

OFFEN & TOLERANT — Seit 1925 zählt Lohberger mit Sitz im oberösterreichischen Schalchen zu Europas führenden Herstellern von Holzherden und Küchenausstattungen für die Gastronomie und Hotellerie.

MIT FEUER UND FLAMME

Lohberger verbindet seit 1925 mit Feuer und Flamme Generationen. Ursprünglich als Herdfabrikation gegründet, entwickelte sich das Unternehmen stetig weiter und baute die zwei Säulen basierend auf Holzherden und Küchen für die Gastronomie und Hotellerie weiter aus — bis hin zum heimischen Marktführer. Mit höchster Qualität aus Österreich, umfassendem Know-How und gegenseitigem Vertrauen begeistert und überzeugt Lohberger Kunden im B2C und B2B Bereich.

MANAGEMENT

»Lohberger steht für eine bald 100-jährige Verantwortung und gelebte Partnerschaft in der Holzherde- und Küchenbranche. Wir fördern eine Kultur des Miteinanders und leben die Akzeptanz der Vielfalt. Strategische Ausrichtungen und Planungen, stete Innovationen und nachhaltige Entwicklungen und eine — von geringer Fluktuation geprägten — Personalpolitik ließen Lohberger in den vergangenen Jahren zum heimischen Marktführer und europäischem Keyplayer wachsen.«



**Lohberger steht für
eine bald 100-jährige
Verantwortung und
gelebte Partnerschaft
in der Holzherde- und
Küchenbranche.**



GAULHOFER/SCHADEN
Übelbach, Stmk.

UMSATZ
€ 54 Mio.

MITARBEITER
294

GAULHOFER & SCHADEN FENSTER- HANDWERK



BRANCHE

Fensterhersteller

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living



unternehmerisch



Thomas Braschel und Franz Iglseder
GESCHÄFTSFÜHRUNG GAULHOFER GMBH

GAULHOFER & SCHADEN FENSTER-HANDWERK

UNTERNEHMERISCH — Wie wir unsere Werte bei Gaulhofer und Schaden Fensterhandwerk leben:

MUT ZUR INNOVATION

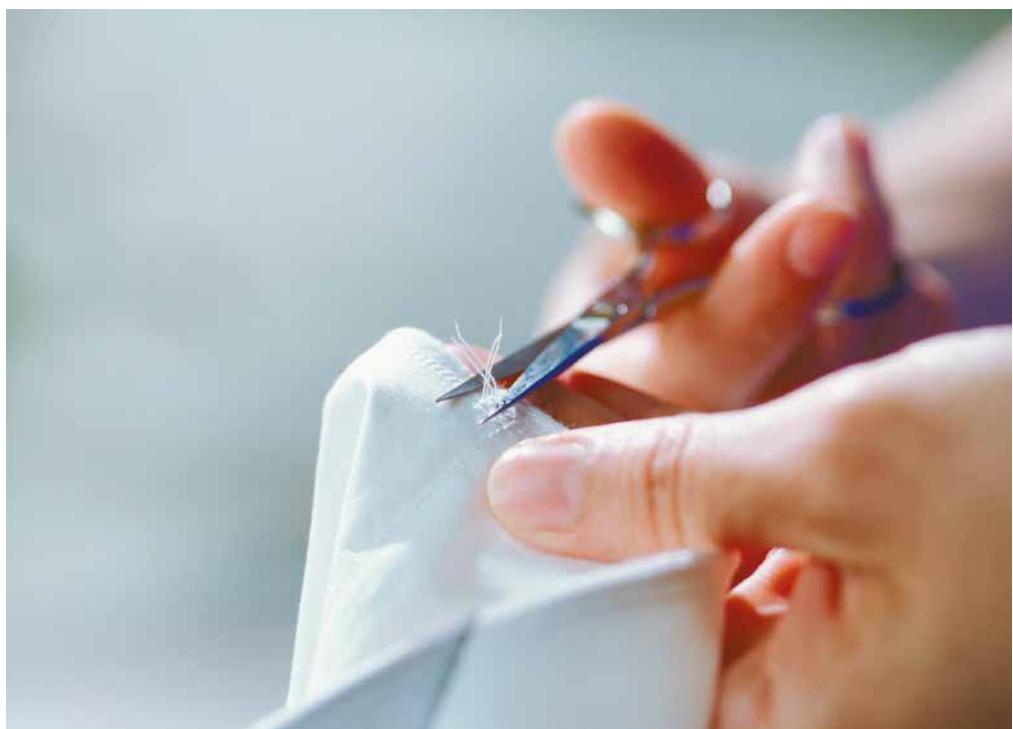
Bei Gaulhofer sind wir seit jeher Vorreiter in der Entwicklung wegweisender Fensterlösungen. Wir tragen dazu bei, dass unsere Produkte die höchsten Standards am Bau erfüllen. Durch die Verwendung langlebiger Materialien und ressourcenschonender Herstellungsverfahren tragen wir maßgeblich zur Nachhaltigkeit im Baugewerbe bei. Unser Team ist entschlossen, traditionelle Grenzen zu überwinden und neue Wege zu beschreiten, um die Branche weiterzu entwickeln. Zusätzlich ermöglicht unsere Schwesterfirma Schaden, mit dem Slogan »Wertvolles erhalten – Bleibendes gestalten« die Revitalisierung alter, denkmalgeschützter Fenster und auch den detailgetreuen Nachbau, um die Architektur zu bewahren und die Lebensdauer der Fenster zu verlängern.

AKTIVE GESTALTUNG

Wir nehmen aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft teil, indem wir nicht nur auf bewährte Methoden zurückgreifen, sondern stets nach innovativen Ansätzen suchen, um sowohl ökologische als auch ökonomische Ziele zu erreichen. Unsere Investitionen in eine neue Holzfertigung und der Fokus auf die Verwendung heimischer Rohstoffe sowie die Beschaffung von Produkten aus der Region zeigen unser Engagement für eine ganzheitliche, nachhaltige Entwicklung, die auch die Sanierung und den Erhalt historischer Fenster einschließt. Unser unternehmerisches Handeln und unsere Unternehmenskultur basieren auf Verantwortungsbewusstsein und nachhaltiger Entwicklung.



Wir nehmen aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft teil.



SANDERS-KAUFFMANN

Bramsche, Niedersachsen, (D)

UMSATZ

€ 60 Mio.

MITARBEITER

596

SANDERS- KAUFFMANN

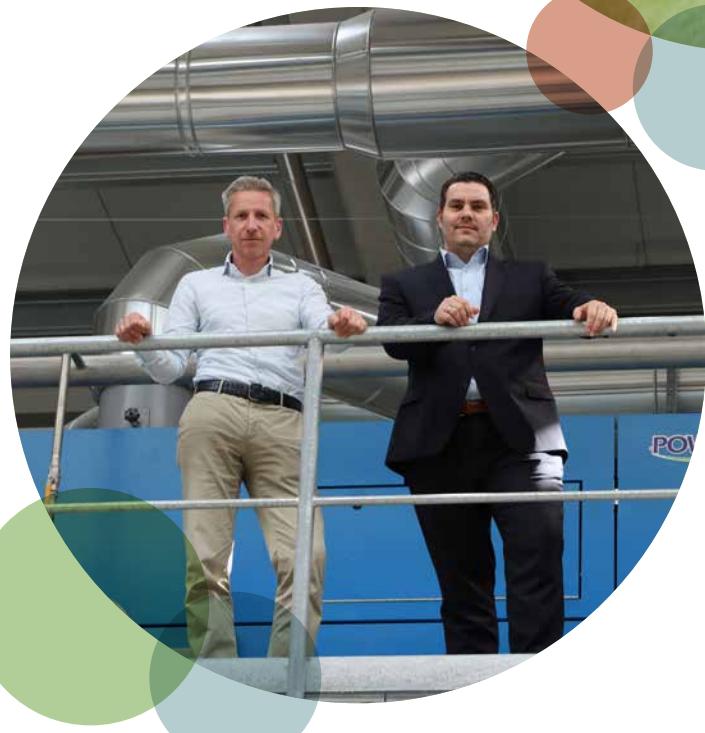


BRANCHE

Bettwarenhersteller

UNTERNEHMENSBEREICH

office and living



Alexander Singer und Marcus Winkelmann
GESCHÄFTSFÜHRUNG
SANDERS-KAUFFMANN GMBH

SANDERS- KAUFFMANN

INTEGER — Das Unternehmen Sanders-Kauffmann verkörpert den Begriff »integer« durch seine deutliche Positionierung hinsichtlich Qualität, Nachhaltigkeit, Tradition, Innovation sowie sozialer Verantwortung in allen Bereichen des Geschäftslebens. Integrität zeichnet sich für uns dadurch aus, dass diese Themen für uns von hoher Bedeutung sind und wir uns dieser Themen annehmen. Die hohe Qualität der Gewebe und Bettwaren von Sanders-Kauffmann geht an die Haut und bietet ein haptisches Erlebnis, das einen spürbaren Unterschied macht. Zudem ist das Gewebe unter anderem zertifiziert durch OEKO-TEX® Standard 100, Klasse 1-Babystandard. All dies wird durch den Begriff »Bramscher Tuch« zusammengefasst.

Besonders liegt Sanders-Kauffmann das Tierwohl am Herzen. Dies wird transparent und nachweisbar durch verschiedene Zertifikate wie beispielsweise DOWNPASS belegt. Die Zertifizierung mit dem DOWNPASS Label stellt sicher, dass bei Sanders-Kauffmann keine Daunen und Federn aus Lebendrupf verarbeitet werden.

Das Thema Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle in allen Entscheidungsprozessen und der langfristigen Entwicklung des Unternehmens. So setzt sich Sanders-Kauffmann für den zunehmenden Einsatz von Naturmaterialien ein, reduziert den Ressourcenverbrauch, investiert in einen modernen und energiesparenden Maschinenpark und verwendet dank der eigenen Photovoltaikanlage, 100% klimaneutralen Strom. Das Unternehmen Sanders-Kauffmann ist sich seiner sozialen Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern, dem Eigentümer sowie der Gesellschaft bewusst. Deshalb werden Werte wie gegenseitiger Respekt, Fairness und ethisches Verhalten eingefordert sowie gefördert.



Deshalb werden Werte wie gegenseitiger Respekt, Fairness und ethisches Verhalten eingefordert sowie gefördert.

UNTERNEHMENSBEREICH

FOOD & FARMING



AUSTRO LBK GRUPPE



ICH BIN
**DEIN
ANKER**



**FÜR GLÜCKSGEFÜHLE
ZWISCHENDURCH.**

ANKERBROT GMBH
Lichtenwörth, NÖ

UMSATZ
€ 123 Mio.

MITARBEITER
1.121

ANKERBROT



BRANCHE

Backwaren

UNTERNEHMENSBEREICH

food and farming



unternehmerisch



Johannes Ruisz und Walter Karger
GESCHÄFTSFÜHRUNG ANKERBROT GMBH

ANKERBROT

UNTERNEHMERISCH — Das Jahr 2023 stand ganz im Zeichen der Produktionsverlagerung der historischen Großbäckerei in Wien Favoriten in unsere neu errichtete hochmoderne, hybride Bäckerei in Lichtenwörth. Was im vorigen Jahrhundert ein idealer Standort war, entsprach nicht mehr den Anforderungen an moderne Produktionsgegebenheiten: Eine Herstellung über mehrere Stockwerke verteilt und auf einem Areal angesiedelt, das mittlerweile fast komplett von Wohnhäusern umgeben ist. Das vorhandene jahrzehntelange Know-How, die Loyalität der Mitarbeiter, die emotionale Verbindung der Marke ANKER mit der Stadt Wien, all das hat uns die Entscheidung, aus Wien wegzugehen, dennoch nicht leicht gemacht. Im Sinne von »Werte leben und Werte schaffen« sahen wir uns in der Verantwortung — abseits der nostalgischen Gefühle — unternehmerisch zu denken und Ankerbrot auf die zukünftigen Herausforderungen vorzubereiten. Erklärtes Ziel dabei war, die Ertragskraft des Unternehmens nachhaltig zu stärken, sodass Ankerbrot einer vielversprechenden Zukunft entgegenschauen kann. Ein Projekt dieser Größe benötigt neben allen kaufmännischen Vorbereitungen, sehr viel Mut und eine Organisation, die an das Vorhaben glaubt und mit Begeisterung an die Aufgabe herangeht. Ebenso braucht es Eigentümer, die unternehmerisch, visionär und langfristig denken und agieren. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von über € 65 Mio. und einer Realisierungszeit (vom Spatenstich bis zur Inbetriebnahme) von nur 22 Monaten ist unsere neue Bäckerei in Lichtenwörth mit Beginn 2024 in Vollbetrieb gegangen.

Jetzt gilt es, die komplett neu aufgestellte Ankerbrot-Gruppe, mit den Möglichkeiten der neuen Produktion und der Strahlkraft der Marke ANKER, in eine erfolgreiche, profitable Zukunft zu führen.

Erklärtes Ziel dabei war, die Ertragskraft des Unternehmens nachhaltig zu stärken, sodass Ankerbrot einer vielversprechenden Zukunft entgegenschauen kann.



AUSTRO LBK TECHNIK

Wien

UMSATZ

€ 54 Mio.

MITARBEITER

86

AUSTRO LBK TECHNIK



BRANCHE

Landmaschinen
Baumaschinen

UNTERNEHMENSBEREICH

food and farming

lösungs- & leistungsorientiert



Andreas Eder
GESCHÄFTSFÜHRUNG
AUSTRO LBK TECHNIK GMBH

AUSTRO LBK TECHNIK

LÖSUNGS- & LEISTUNGSORIENTIERT — Seit einigen Jahren finden Unternehmen jährlich neue Herausforderungen und Extremsituationen vor. In einem solchen Marktumfeld braucht es das richtige Mindset, Unternehmenskultur und einen klaren Werterahmen.

Wir, als Austro LBK Technik, stehen insbesondere für die Werte »Leistungs- & Lösungsorientiert«. Unsere Maschinen werden kontinuierlich leistungsfähiger und im Zuge dessen auch komplexer. Verknüpft mit den gestiegenen Kundenanforderungen, welche sowohl den Umfang als auch die Geschwindigkeit betreffen, können wir nur mit einem starken und leistungsorientierten Team, welches mit kreativen Lösungsansätzen neue Wege findet, den zukünftigen Unternehmenserfolg sichern.

Die Austro LBK Gruppe ist in den letzten Jahren mit ihren Werten »Lösungs- & Leistungsorientiert« erfolgreich durch diese Herausforderungen navigiert und hat gleichzeitig weitreichende Schritte für den zukünftigen Erfolg eingeleitet.

Wir, als Austro LBK, sind stolz diese Werte in unserer DNA zu tragen und als motiviertes und engagiertes Team die Zukunft gestalten zu können.



Wir können mit einem starken und leistungsorientierten Team, kreative Lösungsansätze finden, um den zukünftigen Unternehmenserfolg zu sichern.



AGRARZONE GMBH

Lengau, OÖ

UMSATZ

€ 9 Mio.

MITARBEITER

12

AGRARZONE



BRANCHE

Agrarzubehör, Tierfutter

UNTERNEHMENSBEREICH

food and farming



Bernhard Rehrl
GESCHÄFTSFÜHRUNG AGRARZONE GMBH

AGRARZONE

UNTERNEHMERISCH — Bei Agrarzone steht die unternehmerische Initiative im Zentrum unserer Unternehmenskultur. Mit über 15 Jahren Erfahrung und mehr als 500.000 zufriedenen Kunden in Europa haben wir uns als zuverlässiger Partner in der Landwirtschaft etabliert.

Wir sind ständig bestrebt, innovative, nachhaltige Lösungen für unsere Kunden und Partner zu finden und umzusetzen. Das umfasst die Einführung neuer Systeme, die Nutzung von KI und die ständige Entwicklung und Optimierung von Eigenmarken, die unseren hohen Qualitätsstandards entsprechen. Mut zur Veränderung treibt uns an. Nur so können wir unseren Kunden stets die beste Auswahl an Produkten und Dienstleistungen bieten. Von Stall- und Hofbedarf über Weidezauntechnik bis hin zur Tierfütterung, unsere Produktpalette ist breit und sorgfältig auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Kunden — Landwirte, Erzeuger, Hobbyfarmer und Selbstversorger — das Herzstück des ländlichen Raums sind. Deshalb nehmen wir nur Artikel in unser Sortiment auf, die ihren hohen Ansprüchen gerecht werden und zum wirtschaftlichen Wohlergehen jedes Einzelnen beitragen. Wir nehmen die Verantwortung wahr!

Die kontinuierliche Investition in neue Projekte, Produkte und nicht zuletzt in das Wohlergehen unserer Mitarbeiter gehört zu unseren Grundprinzipien. Wir sind stolz auf das, was wir als Team erreicht haben, und freuen uns auf das, was noch vor uns liegt. Agrarzone ist mehr als nur ein Shop — wir sind ein Wegbereiter für eine erfolgreiche, unternehmerische Zukunft in der Landwirtschaft.



**Zukunft gestalten mit
Agrarzone: Unternehmerisches Denken
für eine nachhaltige
Agrarwirtschaft.**

UNTERNEHMENSBEREICH

DIENSTLEISTUNGEN & IMMOBILIEN





AUSTRO CONSULTING

Wien & Linz

UMSATZ

€ 1 Mio.

AUSTRO CONSULTING



BRANCHE

Consulting

UNTERNEHMENSBEREICH

Dienstleistung

lösungs- &
leistungsorientiert



Inga Penteker und Thomas Wengler
GESCHÄFTSFÜHRUNG
AUSTRO CONSULTING GMBH

AUSTRO CONSULTING

LÖSUNGS- & LEISTUNGSORIENTIERT — Im Einklang mit unserem Motto »Wir schaffen MehrWert« sind wir zusammen mit unserem Team, externen Partnern und Kunden auf eine spannende Reise gegangen, um ihre Bedürfnisse noch besser zu verstehen und innovative Lösungen zu entwickeln. Dieser transformative Prozess hat nicht nur dazu geführt, dass unser Netzwerk von Kunden und Partnern gewachsen ist, sondern auch unseren unternehmerischen Horizont erweitert.

Von der Organisation inspirierender Colloquien über die Implementierung fortschrittlicher ERP-Systeme und Business Intelligence-Lösungen bis hin zur Durchführung bereichernder Speak-Up-Sessions haben wir das vergangene Jahr dazu genutzt, um unsere Organisation breiter aufzustellen und den vielfältigen Anforderungen noch besser gerecht zu werden.

Dabei war es für uns von zentraler Bedeutung, stets mit Begeisterung auf unsere Ziele hinzuarbeiten und uns dabei als Team nicht aus den Augen zu verlieren. Rückblickend können wir mit Stolz sagen, dass wir unser bisher größtes Kundenprojekt — ein umfassendes Beratungsprojekt im Bereich Change Management — dank unseres lösungsorientierten Ansatzes und der engagierten Zusammenarbeit mit unseren Netzwerkpartnern erfolgreich umgesetzt haben.



Dabei war es für uns von zentraler Bedeutung, stets mit Begeisterung auf unsere Ziele hinzuarbeiten und uns dabei als Team nicht aus den Augen zu verlieren.



AUSTRO IMMO

Wien

UMSATZ

€ 4 Mio.

MITARBEITER

3

AUSTRO IMMO



BRANCHE

Immobilien

UNTERNEHMENSBEREICH

Immobilien



#integer



Claudia Badstöber und Alexander Budasch
GESCHÄFTSFÜHRUNG AUSTRO IMMO GMBH

AUSTRO IMMO

INTEGER — Werteorientiertes Investieren in Zeiten der Marktwende: Nach eineinhalb Jahrzehnten steigender Nachfrage und Preise am Immobilienmarkt hat die Marktwende unsere Branche vollends erfasst. Wirtschafts- und Branchen Krisen führen dazu, dass sich werteorientierte Unternehmungen am Markt behaupten können. Die Austro Immo hat ihre ambitionierten dynamischen Geschäftsziele in 2023 nicht erreichen können. Dennoch konnte mit einer auf Nachhaltigkeit und Vermögenserhalt orientierten Geschäftsstrategie eine Ausschüttung für unsere Investoren erzielt und die Ertragskraft des Portfolios gesteigert werden.

Wie bei unseren Investoren bestimmt integeres Handeln auch das Miteinander mit unseren Geschäftspartnern. Dazu zählen unsere Mieter, ebenso wie unsere Netzwerkpartner und unsere finanzierten Banken. Wir verstehen uns als ein verlässlicher Partner in der Zusammenarbeit. Das hat uns ermöglicht, dass die Realisierung eigener Immobilienprodukte mittlerweile eine Kernkompetenz der Austro Immo darstellt. So wurde das mittlerweile dritte Logistikprojekt für die Österreichische Post AG in 2023 gestartet.

Die für uns alle spürbaren Auswirkungen der Klimakrise bedeuten Handlungsbedarf für alle Immobilienunternehmungen. Wir setzen laufend Maßnahmen in unser Portfolio, um den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Wir arbeiten für und mit den Immobilien, um diese nachhaltig in die Zukunft zu bringen. Dies zeigen die Auszeichnungen, die wir erhalten.

**Wir verstehen uns
als ein verlässlicher
Partner in der
Zusammenarbeit.**

HINWEIS

Dem vollständigen Konzernabschluss zum 31.12.2023 wurde ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk erteilt. Dieser wird im Handelsregister unter der Firmenbuchnummer FN 300105g veröffentlicht. Zum Zeitpunkt der Ausfertigung des Geschäftsberichtes wurde der Konzernabschluss 2023 noch nicht offengelegt.

VERKÜRZTER KONZERNABSCHLUSS 2023

KONZERN-GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG

1. Jänner bis 31. Dezember 2023

in EUR	2023	2022
Umsatzerlöse	490.690.251,25	501.156.658,48
Bestandsveränderungen / aktivierte Eigenleistungen	-2.478.086,15	592.431,19
Sonstige betriebliche Erträge	14.308.907,58	8.463.234,74
Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen, ausgenommen Finanzanlagevermögen	202.354,99	313.160,16
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	6.474.719,20	4.252.524,25
übrige	7.631.833,39	3.897.550,33
Materialaufwand	243.786.290,20	262.252.360,18
Personalaufwand	148.241.695,68	142.485.505,23
Löhne	36.771.576,25	35.942.985,22
Gehälter	77.528.608,72	73.617.791,07
sonstige soziale Aufwendungen	33.941.510,71	32.924.728,94
Abschreibungen	13.784.115,58	13.032.341,19
Sonstige betriebliche Aufwendungen	85.368.878,08	77.780.046,43
BETRIEBSERFOLG	11.340.093,14	14.662.071,38
Beteiligerträge	1.333.360,97	837.706,13
sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	548.373,30	2.353.931,34
Aufwendungen aus Beteiligungen, assoziierten Unternehmen und Finanzanlagen	1.058.344,50	3.331.575,95
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	5.493.507,73	3.394.623,89
FINANZERFOLG	-4.670.117,96	-3.534.562,37
ERGEBNIS VOR STEUERN	6.669.975,18	11.127.509,01
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.226.578,15	2.699.752,68
JAHRESÜBERSCHUSS	7.896.553,33	8.427.756,33
davon Minderheitenanteile	-265.893,03	956.190,99

KONZERNBILANZ AKTIVA

zum 31. Dezember 2023

AKTIVA in EUR	2023	2022
ANLAGEVERMÖGEN		
Immaterielle Vermögensgegenstände	11.568.539,99	8.205.486,96
Sachanlagevermögen	137.967.143,38	105.082.303,24
Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	68.309.039,12	35.447.145,11
technische Anlagen und Maschinen	23.767.948,87	14.559.384,06
andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	15.170.980,06	12.272.034,90
geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	30.719.175,33	42.803.739,17
Finanzanlagevermögen	4.874.622,94	17.978.547,15
Anteile an verbundenen Unternehmen	998.330,34	300.000,00
Anteile an assoziierten Unternehmen	86.136,49	15.185,32
Beteiligungen	19.220,63	9.529.125,74
Ausleihungen an assoziierte Unternehmen	1.145.000,00	2.058.121,15
Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens und sonstige Ausleihungen	2.625.935,48	6.076.114,94
	154.410.306,31	131.266.337,35
UMLAUFVERMÖGEN		
Vorräte	67.556.156,66	68.413.308,79
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	18.935.761,02	19.723.157,81
unfertige Erzeugnisse	6.996.449,23	7.748.524,61
fertige Erzeugnisse und Waren	39.833.871,44	38.446.065,76
noch nicht abrechenbare Leistungen	1.221.783,21	1.314.024,89
geleistete / erhaltene Anzahlungen	568.291,76	1.181.535,72
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	56.121.701,57	61.519.563,19
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	33.453.621,10	37.044.745,04
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	20.562,14	0,00
Forderungen gegenüber assoziierten Unternehmen	3.837.853,46	5.632.107,92
Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	7.288.042,74	6.488.616,84
sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	11.521.622,13	12.354.093,39
Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	24.060.842,20	33.982.970,16
RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	3.367.309,45	3.549.390,69
AKTIVE LATENTE STEUERN	7.057.573,50	5.201.937,85
SUMME AKTIVA	312.573.889,69	303.933.508,03

KONZERNBILANZ PASSIVA

zum 31. Dezember 2023

PASSIVA in EUR	2023	2022
EIGENKAPITAL		
Stammkapital	200.000,00	200.080,00
Kapitalrücklagen, nicht gebundene	21.062.558,00	21.062.478,00
Währungsdifferenzen	-2.486.506,64	-2.136.083,98
Gewinnrücklagen	301.563,80	301.563,80
Passiver Unterschiedsbetrag aus der Kapitalkonsolidierung	412.718,87	412.718,87
Bilanzgewinn	66.511.056,80	58.348.610,43
<i>davon Gewinnvortrag</i>	58.348.610,43	50.877.045,05
Minderheitenanteile	2.513.303,96	5.738.985,19
Investitionszuschüsse	1.180.782,47	637.856,38
Nachrangige Darlehen	4.000.000,00	5.440.000,00
Gesellschafterdarlehen	12.760.000,00	16.000.000,00
FREMDKAPITAL		
Rückstellungen	50.661.731,86	62.062.328,23
Rückstellungen für Abfertigungen und Pensionen	19.210.069,30	20.367.902,93
Rückstellungen für Steuern	768.188,28	825.807,21
sonstige Rückstellungen	30.683.474,28	40.868.618,09
Verbindlichkeiten	154.418.864,03	134.073.427,54
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	89.100.252,23	58.648.496,61
erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	5.751.785,83	4.766.239,44
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	37.426.575,24	39.926.928,05
Verbindlichkeiten gegenüber assoziierten Unternehmen	321.397,06	1.382.349,44
Sonstige Verbindlichkeiten	21.818.853,67	29.349.414,00
RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	1.037.816,54	1.791.543,57
SUMME PASSIVA	312.573.889,69	303.933.508,03

CASH-FLOW-STATEMENT

1. Jänner bis 31. Dezember 2023

in EUR	2023	2022
Ergebnis vor Steuern	6.669.975,18	11.127.509,01
Abschreibungen	14.743.460,08	15.807.733,53
Finanzerträge und -aufwendungen	4.945.134,43	915.742,15
übrige Anpassungen	-553.124,38	-144.216,12
CASH-FLOW AUS DEM ERGEBNIS	25.805.445,31	27.706.768,57
Veränderungen der Aktiva (Vorräte, Ford., lat. Steuer & ARA)	4.581.459,34	-4.903.861,24
Veränderungen der Passiva (Verb., Rückstellungen & PRA)	-21.605.695,19	13.804.265,83
Zahlungen für Ertragssteuern	1.226.578,15	-2.699.752,68
CASH-FLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	10.007.787,61	33.907.420,48
Investitionen	-51.430.169,39	-58.737.481,00
Desinvestition	18.081.063,74	1.362.534,35
übrige Ein- und Auszahlungen	-6.987.687,91	4.429.015,43
CASH-FLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-40.336.793,56	-52.945.931,22
Netto-Auszahlungen Finanzverbindlichkeiten	30.451.755,62	19.810.627,80
Auszahlungen für Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-5.493.507,73	-3.394.623,89
Dividenden	-4.733.101,08	-3.405.411,85
CASH-FLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	20.225.146,81	13.010.592,06
VERÄNDERUNG DER LIQUIDEN MITTEL	-10.103.859,14	-6.027.918,68
Währungsbedingte Veränderung	181.731,18	-4.683,88
Anfangsbestand der liquiden Mittel	33.982.970,16	40.015.572,72
Endbestand der liquiden Mittel	24.060.842,20	33.982.970,16

KONZERNLAGEBERICHT

für das Geschäftsjahr 2023

**MARKTPositionierung,
KAPITALISierung,
BETEILIGUNGABSCHLÜSSE UND
WESENTLICHE EREIGNISSE**

Die Austro Holding AG hat als Beteiligungsholding, welche darauf ausgerichtet ist, Beteiligungsunternehmen vorzugsweise mehrheitlich zu erwerben, deren Unternehmenswert nachhaltig zu steigern und diese Unternehmen grundsätzlich dauerhaft zu behalten, im österreichischen Markt ihre einzigartige Position weiter gefestigt. Die Austro Holding AG wurde 2010 von Dr. Erhard F. Grossnigg initiiert und einem privaten Investorenkreis geöffnet, der sich im Wege von insgesamt vier Kapitalerhöhungen (04/10, 04/11, 06/12 sowie 12/12) an der Holding beteiligt hat. Per Ende 2013 ist die Holding mit einem von den Gesellschaftern eingezahlten Kapital in Höhe von rd. EUR 41 Mio. ausgestattet, bestehend aus dem Stammkapital, Kapitalrücklagen (inkl. Agio) und Gesellschafterdarlehen. Der Gesellschafterkreis besteht aus insgesamt 32 natürlichen und juristischen Personen; weitere Kapitalerhöhungen sind derzeit nicht geplant. Im Jahr 2019 wurde ein Teil des Gesellschafterdarlehens in Höhe von EUR 4 Mio. getilgt und seitens der Aktionäre in die Konzerngesellschaft Austro Immo GmbH investiert. Im Jahr 2023 wurde ein weiterer Darlehensbetrag in Höhe von EUR 3,24 Mio. getilgt.

Diese Vorgehensweise ist auch in den nächsten Jahren geplant; dies bedeutet die Tilgung der Gesellschafterdarlehen im Ausmaß der vereinbarten Ausschüttung.

Übersicht über die vollkonsolidierten Beteiligungsunternehmen 2023

BETEILIGUNGS-UNTERNEHMEN	GESCHÄFTSGEGENSTAND	BETEILIGUNGSUMFANG	EINSTIEG (CLOSING)	UMSATZ 2023 IN EUR	ANTEIL UMSATZ (ca.)
Austro LBK Technik GmbH (Wien)	Generalimporteur von landwirtschaftlichen Geräten der Marke Deutz-Fahr sowie von Bau- und landwirtschaftlichen Maschinen der Marke JCB mit exklusiven Vertriebsrechten in Österreich	100,00%	April 2010 Februar 2023	53.705.908,62*)	11 %
Austro Consulting GmbH (Wien)	Unternehmensberatung	70,00%	Juli 2019	413.173,54	1 %
Ankerbrot Holding GmbH Panther Brot GmbH Ankerbrot GmbH & Co KG (Wien)	Produktion und Vertrieb von Backwaren	100,00%	Dezember 2013 März 2014, September 2015, Dezember 2015, Juni 2017, August 2017, Jänner 2019 Februar 2023	122.548.972,92*)	25 %
Gaulhofer Industrie-Holding GmbH (Stmk.)	Produktion und Vertrieb von Fenster und Türen	90,00%	Juni 2014, Juni 2022 Februar 2023	49.388.256,75*)	10 %
Lohberger GmbH (OÖ)	Produktion und Vertrieb von Koch- und Heizgeräten sowie Großküchen	100,00%	April 2010	64.862.273,61*)	13 %
Sanders-Kauffmann GmbH (Bramsche, Deutschland)	Produktion, Vertrieb und Konfektion von Daunen und Federn zu Bettdecken und Kissen	100,00%	Juni 2018	59.891.832,83*)	12 %

*) Die Wertangabe versteht sich inkl. der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften.

Übersicht über die quotenkonsolidierten Beteiligungsunternehmen 2023

BETEILIGUNGS-UNTERNEHMEN	GESCHÄFTSGEGENSTAND	BETEILIGUNGSUMFANG	EINSTIEG (CLOSING)	UMSATZ 2022 IN EUR	ANTEIL UMSATZ (ca.)
BGO Holding GmbH (Wien)	Holdinggesellschaft für die Geschäftsanteile der Bene GmbH, der Neudoerfler Office Systems GmbH, hali gmbh, BGO Montage und Logistik GmbH und Wirtschaftspark Gstadt Projektentwicklungs- und Verwaltungs GmbH	50,00%	September 2015	138.913.052,26*)	28 %

*) Die Wertangabe versteht sich inkl. der vollkonsolidierten Tochtergesellschaften.

Übersicht über die restlichen Beteiligungen 2023

BETEILIGUNGS-UNTERNEHMEN	GESCHÄFTSGEGENSTAND	BETEILIGUNGS-UMFANG	EINSTIEG
Austro Immo GmbH (Wien)	Erwerb, Veräußerung, Entwicklung, Errichtung und Besitz/Betrieb von Immobilien; Erwerb, Besitz, Verwaltung und Veräußerung von Unternehmens- und Gesellschaftsbeteiligungen sowie die Einbringung von Dienstleistungen	39,00 %	Mai 2018
AH & Capital Partners GmbH (Wien)	Erwerb von oder die Beteiligung an mittelständischen Unternehmen mit technologischem Fokus	33,33 %	August 2020
Schaden Fensterhandwerk GmbH (Stmk.)	Produktion und Vertrieb von Kastenfenstern und historischen Fenstern	100,00 %	Februar 2022 Juli 2023
FeSani Baumanagement GmbH (Stmk.)	Besitz/Betrieb von Immobilien	85,00 %	Februar 2022 Juli 2023
HeHo Beteiligungs GmbH	Beteiligungsverwaltung	40,00 %	Februar 2023

ERTRAGSLAGE

Die Ertragslage der Austro Holding Gruppe hängt im Wesentlichen von den Umsatzerlösen und der Kostenstruktur der Beteiligungsunternehmen ab. Der Rückgang der Umsatzerlöse im Vergleich zu 2022 ist zum Großteil auf die negative Marktentwicklung der Baubranche sowie baunachgelagerten Gewerbe zurückzuführen und betrifft somit insbesondere die Austro LBK und die Gaulhofer Gruppe. Weiters führten die Auswirkungen des Ukraine-Krieges zu verringerten Umsätzen bei der Sanders-Kauffmann Gruppe.

Das EBITDA (Berechnung: Ergebnis vor Steuern + Finanzerfolg + Abschreibungen) liegt mit EUR 25.124.208,72 unter dem Vorjahr (EUR 27.694.412,57). Die positive Entwicklung bei der Anker- und BGO-Gruppe konnte die EBITDA Rückgänge der Austro LBK-, Gaulhofer- und Sanders-Kauffmann-Gruppe nur teilweise kompensieren.

VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

Die Vermögenslage der Austro Holding Gruppe entwickelte sich im Geschäftsjahr 2023 relativ stabil. Die Eigenkapitalquote blieb im Vergleich zum Vorjahr konstant bei rund 30%. Die

Erhöhung der Bilanzsumme der Austro Holding Gruppe resultiert im Wesentlichen aus dem Anstieg des Sachanlagevermögens der Ankerbrot Gruppe bedingt durch den Neubau, wodurch auch die Kreditverbindlichkeiten entsprechend erhöht wurden.

Der Cash Flow aus dem Ergebnis hat sich im Vergleich zum Vorjahr bedingt durch die operativen Ergebnisse der einzelnen Beteiligungen verringert. Der Cash-Flow aus dem operativen Bereich ist beeinflusst durch den Aufbau der Verbindlichkeiten der Ankerbrot Gruppe bedingt durch den Mietkauf der neuen Maschinen und Anlagen für das Neubauprojekt. Weiters beeinflusst die Schließung der alten Produktionsstätte von Ankerbrot die Rückstellungsentwicklung. Das gesamte Investitionsvolumen für den Neubau zeigt sich im Cash-Flow aus Investitionstätigkeiten. Weiters zeigt sich der Effekt der Beteiligungsfockussierung der Austro Holding Gruppe. Die finanzielle Stabilität der Austro Holding Gruppe stellt sich nach wie vor als zufriedenstellend dar. Die Nettofinanzverbindlichkeiten haben sich von EUR 24.665.526,45 in 2022 auf EUR 65.039.410,03 verändert bedingt durch die Tatsache, dass die Ankerbrot Gruppe in 2023 den Großteil der Investitionen in den Neubau getätigt hat und dadurch auch neue Kredite aufgenommen worden sind.

FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Kennzahlen in EUR / %:

BILANZSUMME		WIRTSCHAFTL. EIGENKAPITAL		NET DEBT / GEARING	
312.573.889,69	100,0 %*)	92.514.694,79	29,6 %*)	65.039.410,03****)	70,3 %*****)

*) in % der Bilanzsumme.

**) Im Vergleich zum Vorjahr wurden die Gesellschafterdarlehen iHv TEUR 12.760 nicht mitberücksichtigt, da geplant ist, diese in den nächsten Jahren zu tilgen.

***) Berechnung: Verbindlichkeiten ggü Kreditinstituten abzgl. liquider Mittel.

****) Berechnung: Verbindlichkeiten ggü Kreditinstituten abzgl. liquider Mittel/wirtschaftliches Eigenkapital.

EBITDA**)	EBIT ***) = BETRIEBSERGEWINN	ERGEBNIS V. STEUERN		
25.124.208,72	5,1 %*)	11.340.093,14	2,3 %*)	6.669.975,18

*) in % der Umsatzerlöse.

**) Berechnung: Ergebnis vor Steuern + Finanzergebnis + Abschreibungen.

***) Berechnung: Ergebnis vor Steuern + Finanzergebnis.

Trotz der negativen Marktentwicklungen war das Geschäftsjahr 2023 von einer soliden Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Austro Holding AG geprägt. Die wesentlichen Veränderungen in der Vermögens- und Finanzlage sind auf das Neubauprojekt der Ankerbrot Gruppe zurückzuführen.

INVESTITIONEN

Die einzelnen Beteiligungen der Austro Holding Gruppe investieren laufend in die Weiterentwicklung der Betriebe, um sich auf ihren immer stärker umkämpften Märkten weiter behaupten zu können. Dabei werden sie von der Austro Holding AG einerseits mit einer angemessenen und den Anforderungen entsprechenden Ausschüttungspolitik und andererseits mit individuell abgestimmten Finanzierungsmödellen bestmöglich unterstützt.

Insgesamt wurden in der Gruppe EUR 50.916.995,92 (2022: EUR 55.832.532,10) in das Anlagevermögen investiert, die sich wie folgt zusammensetzen:

in EUR	
Ankerbrot (inkl. Tochtergesellschaften)	31.272.699,51
Austro Holding	1.287.377,64
BGO (inkl. Tochtergesellschaften)	10.086.814,94
Sanders (inkl. Tochtergesellschaften)	3.267.111,34
Gaulhofer (inkl. Tochtergesellschaften)	2.850.003,23
Austro LBK (inkl. Tochtergesellschaften)	1.344.920,07
Lohberger (inkl. Tochtergesellschaften)	808.069,19
SUMME	50.916.995,92

NICHTFINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

Die Austro Holding Gruppe setzt durch ihre Tochtergesellschaften seit Jahren auf die intensive Verbesserung qualitativer Aspekte der einzelnen Unternehmen. Zufriedenheit und Einsatzfreude der Mitarbeiter sind wesentliche Grundlagen für den Erfolg der Gruppe. Durch moderne Aus- und Weiterbildungskonzepte verfügt die Gruppe über einsatzbereites und qualifiziertes Personal. Das im Jahr 2022 gegründete High Potential Programm, in dem Mitarbeiter mit Führungsfunktionen in dem eigens zugeschnittenen Programm gefördert und deren Weiterentwicklung unterstützt werden, wurde in 2023 weiter ausgerollt. Für die Gruppe bietet sich somit die Chance, engagierte Mitarbeiter zu halten und für verantwortungsvolle Positionen zu gewinnen, bzw. auch Führungspositionen aus der Gruppe zu besetzen. Weiters erhalten die Mitarbeiter der Austro Holding Gruppe wesentliche Einkaufsvorteile in der gesamten Gruppe und profitieren von vielen anderen wirtschaftlichen Vorteilen, u.a. einer Gruppenkrankenversicherung und einem vergünstigten Autokauf.

Ein weiterer Schwerpunkt wird auf das ökologische Denken und Handeln in der gesamten Austro Holding Gruppe gelegt. Die Fuhrparkverwaltung der Austro Holding Gruppe erfolgt für alle Beteiligungen zentral, damit der gruppenweite CO₂-Fußabdruck verringert werden kann, der Anteil an Elektromobilität hat sich im Geschäftsjahr 2023 weiter erhöht. Ein Großteil der Konzerngesellschaften hat Umweltzertifikate, die auf die einzelnen Absatzmärkte ausgerichtet sind. Zusätzlich werden in Kooperation mit Energieberatern Konzepte zur Steigerung der Energieeffizienz erarbeitet und es wird der Fokus auf Investitionen in PV-Anlagen und andere nicht fossile Energieträger gelegt.

Die Austro Holding Gruppe bekennt sich zum Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility. Aus diesem Grund wurde ein gruppenweites ESG Projekt aufgesetzt, welches in folgende Phasen aufgebaut ist:

- Erhebung der relevanten ESG-Daten.
- Evaluierung der Konzerndaten und darauf aufbauend Festlegung von ESG Zielen.
- Erarbeitung Maßnahmenplan für die Erreichung der ESG Ziele.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die Austro Holding Gruppe betreibt im Rahmen ihrer Tochterunternehmen Forschung und Entwicklung in den jeweiligen Bereichen und entwickelt durch permanente Investitionen ihre Produkte ständig weiter, um die Technologieführerschaft zu erreichen bzw. abzusichern sowie durch innovative Konzepte und Produkte einen Wettbewerbsvorteil zu erreichen.

ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

Die Austro Holding AG hat neben dem Firmensitz keine Zweigniederlassungen. Die einzelnen Tochterunternehmen besitzen Zweigniederlassungen im In- und Ausland.

RISIKOBERICHT

Markt

Das Jahr 2023 war beeinflusst durch die erhöhten Energiekosten, ein kontinuierlich wachsendes Zinsniveau und inflationsbedingte Preissteigerungen. Dies betraf alle Beteiligungen der Austro Holding AG, wobei die massivsten Auswirkungen bei den energieintensiven Beteiligungen wie Ankerbrot und Gaulhofer bemerkbar waren. Weiters waren die Kaufkraftverluste bei den Endkunden im Produktmix unserer Beteiligungen spürbar. In den baunachgelagerten Beteiligungen verschärfte sich die Situation zusätzlich durch die KIM-Verordnung, die zu erschwerten Finanzierungsmöglichkeiten im Baubereich führte. Dieser Nachfrageeinbruch begleitete unsere Firmen das gesamte Jahr 2023 und wann es zu einer Entspannung der Situation kommt, ist derzeit noch nicht abschätzbar.

Finanzierung

Die Austro Holding AG selbst ist durch ihre Gesellschafter finanziert und verfügt zum 31.12.2023 über nicht ausgenützte Bankrahmen. Diese Mittel werden entsprechend dem Geschäftszweck der Austro Holding AG vornehmlich in Form von Eigenkapital Konzernunternehmen zur Verfügung

gestellt, mit der Zielsetzung, die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung dieser Unternehmen aktiv zu unterstützen und eine sukzessive Wertsteigerung zu erreichen. Wie bei jeder Form der Eigenkapitalfinanzierung sind damit überdurchschnittliche Ertragschancen, aber auch Risiken verknüpft: Der Erfolg der Austro Holding AG als Konzerngesellschaft der Beteiligungsunternehmen ist in hohem Maße von der wirtschaftlichen Entwicklung dieser Unternehmen abhängig, deren Ausschüttungen für die Ertragskraft der Austro Holding AG von entscheidender Bedeutung sind. Bei einzelnen Beteiligungen kann es im Laufe der Zeit zu negativen Entwicklungen kommen, die in extremis zu einem Totalausfall führen könnten. Die Beteiligungsunternehmen haben eine stabile Eigenkapitalstruktur, die sich in den folgenden Jahren weiter festigen soll.

Der Vorstand der Austro Holding AG legt anhand der vorher definierten Grundsätze die Strategie für die gesamte Austro Holding Gruppe fest. Er konzentriert sich auf übergeordnete Führungs-, Planungs- und Koordinationsaufgaben, bestellt insbesondere die Geschäftsführung der Beteiligungsunternehmen und unterstützt diese bei geschäftlichen Entscheidungen. Der Vorstand der Austro Holding AG ist darauf bedacht, langfristige und nachhaltige wirtschaftliche Erfolge zu erzielen, um für die Gesellschafter eine Wertsteigerung des Investments sowie eine laufende Barrendite, verbunden mit Inflationsschutz, zu erwirtschaften.

Zentrale Bedeutung kommt dem Aufsichtsrat zu, der in regelmäßigen Sitzungen tagt. Er wahrt insbesondere die Interessen der Aktionäre, trifft auf Vorschlag des Vorstands Investitionsentscheidungen und kontrolliert die Einhaltung des Gesellschaftszweckes.

Währungs-/ Zinsänderungsrisiko, Liquidität

Überwiegend werden Finanztransaktionen in EURO bzw. in der lokalen Währung der Gesellschaft abgewickelt, womit nur ein geringes unmittelbares Währungsrisiko entsteht. Generell werden Auswirkungen von Währungsschwankungen mit effizienten Absicherungsstrategien so weit wie möglich minimiert. Die Wechselkursschwankungen zwischen EURO

und Hrywnja wurden im Geschäftsjahr 2023 wie im Vorjahr innerhalb der Sanders Gruppe nicht abgesichert.

Hinsichtlich der bestehenden Kreditlinien der Beteiligungen besteht ein Zinsänderungsrisiko. Langfristige Investitionsfinanzierungen sind weitestgehend im angemessenen Umfang durch Fixzinsvereinbarungen abgeschlossen worden. Die Zinsentwicklung wird laufend evaluiert und darauf aufbauend werden Entscheidungen zur Nutzung von entsprechenden Zinsabsicherungsinstrumenten getroffen. Darüber hinaus verfügt die Austro Holding AG über einen entsprechenden Liquiditätspolster in Form von Barmitteln und verfügbaren Kreditrahmen.

Verwendung von Finanzinstrumenten

Neben den in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumenten bestehen keine weiteren. Unmittelbare Preisänderungs-, Ausfalls- oder Cash-Flow-Risiken aus Finanzinstrumenten sind grundsätzlich nicht gegeben.

AUSBLICK UND PERSPEKTIVE

Das von den Aktionären zur Verfügung gestellte Kapital ist zur Gänze investiert und der Fokus der Austro Holding AG liegt auf der Entwicklung der Beteiligungsunternehmen. Die der Austro Holding AG von ihren Beteiligungsunternehmen zufließende Liquidität wird entsprechend dem Geschäftszweck für Ausschüttungen an die Aktionäre, zur Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe sowie zur weiteren Setzung von Branchenschwerpunkten oder Ergreifung von Investitionsopportunitäten verwendet.

Bei der Ankerbrot Gruppe ergeben sich durch die Übersiedlung in allen Bereichen wie Energie-, Personal- und Sachaufwendungen deutliche Kosteneinsparungen. Diese sind im Budget 2024 berücksichtigt, sowie auch Reserven im Hinblick auf Risiken im Zusammenhang mit dem Hochfahren der neuen Bäckerei.

Die Austro LBK Gruppe setzt in 2024 auf die Intensivierung der Marktbearbeitung, strukturierten Abverkauf des Lagerbestandes und Kosteneffizienzmaßnahmen. Diese sollen sowohl im Bereich Landmaschinen sowie Bau- und Kommunalmaschinen die Grundlage für nachhaltig positive Ergebnisse sein.

Bei Gaulhofer wird sich die angespannte Marktsituation als baunachgelagerte Beteiligung im Geschäftsjahr 2024 weiterhin fortsetzen. Die eingeleiteten Maßnahmen im Bereich Vertrieb und allgemeine Kosteneinsparungen sollen dem entgegenwirken.

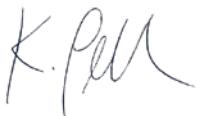
Die Sparte Herde & Öfen bei Lohberger indiziert für 2024 eine schwächere Auslastung und erfordert Maßnahmen zur Reduzierung der Produktionskapazitäten. Die Sparte Großküche zeigt ein anhaltendes volatiles Marktumfeld; durch einen abgestimmten Maßnahmenplan und ein laufendes Monitoring wird negativen Ergebnisschwankungen entgegengewirkt.

Die Sanders-Kauffmann Gruppe wird auch in 2024 von der allgemeinen Konsumschwäche beeinflusst sein. Den steigenden Rohmaterialpreisen bei Federn & Daunen wird mittels Kosteneinsparungsmaßnahmen entgegengewirkt. Die Produktion in der Ukraine ist nach wie vor von den Kriegshandlungen nicht betroffen; die Situation wird aber engmaschig überwacht.

Bei der BGO Gruppe erwartet man aufgrund der gesetzten Maßnahmen zur Erschließung neuer strategischer Geschäftsfelder, zur Reduktion und Flexibilisierung der Kosten, der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der zufriedenstellenden Geschäftsentwicklung in 2023 eine weitere positive Gesamtentwicklung für das Geschäftsjahr 2024.

Wien, 23. April 2024

Der Vorstand der Austro Holding AG.



Mag. Kerstin Gelmann



Mag. Claudia Badstöber



Ing. Walter Karger

VORTEILE FÜR MITARBEITER

Der Austro Holding ist die Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter ein wichtiges Anliegen. Wir möchten unsere Mitarbeiter und Kollegen bei deren individueller persönlicher Weiterentwicklung unterstützen. Als Basis dient ein wertschätzendes und motivierendes Miteinander, das in der Gruppe gelebt wird.

HIGH-POTENTIAL-PROGRAMM (HPP)

Neben den Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bei den einzelnen Beteiligungsunternehmen haben wir im Herbst 2022 in der Austro Holding ein unternehmensübergreifendes Förderprogramm für Führungspersönlichkeiten, die Potential für künftige Geschäftsführungsfunctionen besitzen, in der Gruppe etabliert. Wir möchten Führungspositionen verstärkt mit unseren internen Talenten besetzen.

MITARBEITERVORTEILEBROSCHÜRE

»BONITONI«

Daneben gibt es zahlreiche geldwerte Vorteile von denen die Mitarbeiter und Kollegen profitieren. Auch in der fünften Ausgabe des »Bonitoni« gelten bevorzugte Einkaufskonditionen bei folgenden Unternehmen der Austro Holding für alle Mitarbeitern, ihre Familien und Freunde zu:

- *Sanders-Kauffmann Bettwaren*
- *Quon Matratzen, Kissen & Co*
- *Lohberger Herde & Öfen*
- *Anker Brot & Gebäck*
- *Neudoerfler Büromöbel*
- *Hali Büromöbel*
- *Bene Büromöbel*
- *Deutz-Fahr & JCB Landmaschinen & Nutzfahrzeuge*
- *Gaulhofer Fenster & Türen*
- *Agrarzone.at — Agrarzubehör, Tierfutter*
- *Schaden Fensterhandwerk Kastenfenster*
- *Schnauzerl.com, Haustierbedarf*

... und bei befreundeten Unternehmen:

- *Kunert & Hudson Socken & Strümpfe*
- *Augarten Porzellanmanufaktur*
- *Forstinger Autozubehör*
- *Webfabrik Haslach*
- *Villgrater Natur*
- *ALC, Weinshop*

Der »Bonitoni« wurde 2023 an alle Mitarbeiter der Austro Holding verteilt. Das sind in Summe ca. 3.500 Mitarbeiter.

Weitere geldwerte Vorteile sind Sonderkonditionen beim Autokauf und bei den Einkaufsplattformen *Corplife* und *corporate benefits*. Auch im Falle einer Jobsuche bietet die Austro Holding den Vorteil einer bevorzugten Reihung im Bewerbungsprozess, wenn man sich bei anderen Unternehmen in der Gruppe bewirbt. Weiteren Gruppenrabatt gibt es bei bereits bestehender oder bei Neuabschluss einer privaten Zusatz-Krankenversicherungen.

Der Austro Holding Notfallfonds ist bei den Vorteilen besonders hervorzuheben. Der Fonds unterstützt unverschuldet in Not gekommene Teammitglieder, zum Beispiel aufgrund familiärer Schicksalsschläge oder Naturkatastrophen. Seit dem Start vor sechs Jahren konnten wir mittlerweile 16 Betroffenen finanziell helfen.

ABLEBENSVERSICHERUNG

Veranlasst durch das plötzliche Ableben eines geschätzten Geschäftsführers eines unserer Beteiligungsunternehmen hat die Austro Holding eine Gruppen-Ablebensversicherung für die Geschäftsführer und Prokuristen der Gruppe abgeschlossen. Dies ermöglicht die Unterstützung der Angehörigen.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Die Unterstützung sozialer Projekte mittels finanzieller Mittel und/oder mit Sachzuwendungen durch die Austro Holding ist unser gesellschaftlicher Beitrag. Das tun wir gerne und schnell. Anbei eine Auswahl von Projekten, die wir unterstützen.

WIENER TAFEL

Die Austro Holding unterstützt gemeinsam mit Ankerbrot die *WIENER TAFEL*, die täglich bis zu vier Tonnen überschüssige Lebensmittel von etwa 150 Unternehmen einsammelt und kostenlos an 100 Sozialeinrichtungen im Großraum Wien verteilt, wo sie 20.000 armutsbetroffenen Menschen zugutekommen. Es erfolgt sowohl eine finanzielle Unterstützung als auch eine Sachzuwendung.

CONCORDIA SOZIALPROJEKTE

Die diversen Unternehmen der Austro Holding lassen den *CONCORDIA Sozialprojekten* in Österreich, Rumänien, Bulgarien und der Republik Moldau immer wieder Geld- und Sachspenden zukommen. CONCORDIA Sozialprojekte haben zum Ziel, Kindern und Jugendlichen in den genannten Ländern ein glückliches Aufwachsen in ein selbstständiges Leben zu ermöglichen.

KSV ANKERBROT

Die Austro Holding Gruppe und vor allem Ankerbrot sind Unterstützer des *KSV Ankerbrot* Arena Monte Laa Fußballklubs. Es handelt sich um die meist bespielte Fußballarena Wiens mit insgesamt 18 Nachwuchsmannschaften, davon 16 Bubenmannschaften und 2 Mädchenmannschaften. Der Verein wurde 1922 gegründet und hat ca. 300 Mitglieder. Mit ihrem Engagement fördert die Austro Gruppe vor allem junge und sportbegeisterte Menschen.

SCHÜLERINNEN.GESTALTEN.WANDEL

Die Initiative *schülerInnen.gestalten.wandel* gibt Jugendlichen aus ganz Österreich den Platz, ihre Ideen/Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft zu präsentieren. Die Austro Holding unterstützt diese Initiative finanziell und persönlich, indem wir für Diskussionen mit Schulklassen zur Verfügung stehen.

REGIONALE INITIATIVEN

Darüber hinaus sind unsere Beteiligungsunternehmen stark in ihrer jeweiligen Region verankert und unterstützen zahlreiche lokale bzw. regionale soziale, kulturelle und sportliche Initiativen und Anliegen.

IMPRESSIONUM

HERAUSGEBER

Austro Holding AG
Walfischgasse 5
1010 Wien

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT

Austro Holding AG, austro-holding.at

KONZEPT & GESTALTUNG

Evelyn Rainer, rainer@austro-holding.at

FOTOS

Die Rechte der abgebildeten Fotos liegen
bei den einzelnen Unternehmen.



www.austro-holding.at